



NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECÍFICAS DEL ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES EN RELACIÓN CON LA CREATIVIDAD

Dra. Rosabel Rodríguez Rodríguez

Institución: Universitat Illes Balears

Categoría profesional: Titular de Universidad de Psicología Evolutiva y de la Educación

Dirección postal: Dra. Rosabel Rodríguez Rodríguez

Universitat de les Illes Balears

Dpt. Pedagogia Aplicada i Psicologia de l'Educació

Edifici Guillem Cifre de Colonya

Ctra. de Valldemossa, km. 7,5

07122 Palma de Mallorca

Teléfono: 971-172559

E-mail: rosabel.rodriguez@uib.es

RESUMEN:

En la literatura especializada se subraya la importancia de la creatividad en el alumnado de altas capacidades y con frecuencia se determina como un criterio básico para el diagnóstico de la superdotación. Sin, embargo, a pesar de esta aparente unanimidad a la hora de considerar la creatividad como un elemento clave dentro de la educación de este tipo de estudiantes, existen numerosas limitaciones que rodean el trabajo en este campo: desde una incompleta comprensión del término “creatividad”; pasando por las frecuentes dificultades para poder evaluarla de forma fiable; hasta la que se está convirtiendo en la mayor dificultad saber cuál es la manera correcta de intervenir para cubrir y desarrollar esta capacidad dentro de la escuela.

La creatividad puede y debe ser desarrollada a través del proceso educativo para poder favorecer las potencialidades individuales de las personas con altas capacidades. Educar en la creatividad es una prioridad de la enseñanza dirigida a los estudiantes superdotados que les permitirá prepararse mejor para el cambio, ser más flexibles, con mayor iniciativa y autoconfianza, más capaces de afrontar los obstáculos y, sobretodo, más hábiles en el uso de su capacidad de innovación.

PALABRAS CLAVE: creatividad, superdotación, altas capacidades, estimulación intelectual, proceso de enseñanza-aprendizaje.

**NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECÍFICAS DEL ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES
EN RELACIÓN CON LA CREATIVIDAD****ABSTRACT:**

In the literature emphasizes the importance of creativity in students of high ability and is often determined as a basic criterion for the diagnosis of giftedness. Sin, however, despite this apparent unanimity in considering creativity as a key element in the education of such students, there are many constraints surrounding the work in this field: since an incomplete understanding of the term “creativity” going through the frequent difficulties to reliably assess, until the which is becoming the greatest difficulty, to know the right way to intervene to meet and develop this capacity within the school.

Creativity can and should be developed through the educational process to encourage individual potential of people with high ability. Educating for creativity is a priority of education aimed at gifted students allowing them to better prepare for change, be more flexible, have more initiative and self-confidence, more capable of addressing the barriers and, above all, more skillful in using their innovative capacity.

KEYWORDS: creativity, giftedness, high ability, intellectual stimulation, teaching-learning process.

1. INTRODUCCIÓN

La relación entre creatividad y la superdotación parece aceptada por la mayoría de teorías actuales, a menudo como criterio de identificación más o menos estricto. Algunos autores la consideran como una característica ineludible que debe poseer un sujeto para poder ser considerado superdotado (Renzulli, 1986; Castelló, 1999). Sin embargo, numerosos autores (Siegler y Kotovsky, 1986) constatan que la mayoría de las definiciones sobre superdotación infantil se centran en rasgos específicos o aptitudes, normalmente determinados por tests académicos o de habilidades mentales. A diferencia de las definiciones de superdotación en adultos, en donde aparece como característica importante: la creatividad productiva. Es por esto, que Renzulli señala la necesidad de encontrar un puente entre la “school-house giftedness” y la productividad adulta.

Podemos por tanto encontrar que muchos autores como Sternberg, Lubart o el ya mencionado Renzulli admiten la existencia de una, podríamos llamarle “doble superdotación”: la superdotación académica (o escolar) versus la superdotación productiva (o creativa).

Sternberg y Lubart (1993) consideran la superdotación productiva-creativa como un tipo distinto de superdotación por las siguientes razones:

- a. La creatividad está integrada por aspectos cognitivos, personales, motivacionales y situacionales, distintos, de los que aparecen en la superdotación académica.
- b. El rendimiento académico no es igual que el rendimiento creativo, éste último es considerado más importante para el progreso social.
- c. Si el educador fuera capaz de distinguir el superdotado creativo del académico, el niño creativo podría ser incorporado a programas específicos para desarrollar su potencial creativo.

Se hace especial hincapié en:

- a. La capacidad de definir y redefinir los problemas, considerada dentro de la teoría Triárquica de la Inteligencia humana de Sternberg (1985), como un metacomponente o proceso de alto nivel, que permite a los superdotados, ser capaces de considerar los problemas desde distintas perspectivas. Supone un mayor gasto de tiempo respecto al resto de sujetos que se ve recompensado por soluciones más originales y elaboradas.



PSICOLOGÍA POSITIVA Y SUS DIFICULTADES

- b. La teoría del insight (entendido como perspicacia o intuición), Sternberg y Davidson (1986) señalan que una de las características diferenciales de los grupos de altas capacidades, con relación a los sujetos de capacidades medias, parece encontrarse en la mayor facilidad de aquéllos para poner en marcha mecanismos de insight cognitivo, que les permiten hallar nuevas relaciones y encontrar nuevas soluciones a los problemas a través de procesos de codificación, combinación y comparación selectiva, implicados en la realización de las tareas de insight.
- c. La presentación de la función legislativa como uno de los estilos intelectuales que favorecen la producción de respuestas creativas: la atención a los estilos intelectuales del sujeto es otro de los elementos nuevos que aportan Sternberg y Lubart, como un recurso que posibilita la aparición de respuestas creativas. Describen tres funciones: la función legislativa (se encarga de formular y planear nuevos sistemas de reglas y formas de ver las cosas), la función ejecutiva (pone en marcha lo previsto en la legislativa) y la función judicial (es la que juzga, analiza, critica). De estas tres funciones, la legislativa es la que tiene una mayor responsabilidad en la producción creativa, y se puede considerar, además, como el estilo intelectual que facilita la definición y redefinición de problemas.

Según los autores, se trata de tres de los aspectos, que dominan los superdotados creativos y que les permiten distinguirse del resto por sus producciones creativas.

2. DESARROLLO DE LA CUESTIÓN

Podemos decir que hoy en día todavía existen numerosas limitaciones respecto a creatividad dentro del campo de las altas capacidades intelectuales. Definir con claridad la relación entre superdotación y creatividad es una de ellas: ¿son pues lo mismo creatividad e inteligencia? Si no es así, ¿cuál es su relación, si es que existe? ¿es necesario un mínimo de inteligencia para que exista la creatividad? Otra cuestión aún en proceso es llegar a saber cómo medirla con fiabilidad porque aunque en los últimos 4 ó 5 años han salido diferentes pruebas casi todas consisten en una “parte” del test de Torrance (1984).

Sin embargo, probablemente, las dos peores limitaciones con que todavía hoy nos encontramos son:

- Conseguir comprenderla correctamente dentro del ámbito escolar.
- Adaptar/cambiar este ambiente para poder propiciarla.

2. 1. Definición ¿qué es y qué no es la creatividad? Dificultades a la hora de entender el concepto de creatividad

“Para enfrentar el mundo de hoy, necesitamos más de un comportamiento creativo que de uno inteligente” (J.P. Guilford). La creatividad, denominada también inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente, pensamiento creativo, etc. es una propiedad poseída en cantidad variable por los individuos, susceptible de revelarse más o menos según las situaciones y que supone la capacidad de inventar algo nuevo, de relacionar algo conocido de manera innovadora o de apartarse de los esquemas de pensamiento y conductas habituales.

En definitiva la creatividad consiste en buscar formas nuevas de enfrentarse al mundo, buscar formas nuevas de resolver nuestros grandes retos cotidianos y nuestros pequeños retos profesionales. No es un rasgo simple y debe ser considerada como un constructo multidimensional.

Desde que J.P. Guilford (1959, 1967) explicó el pensamiento divergente como opuesto al pensamiento convergente, exacto o lógico han surgido numerosas y diferentes definiciones de creatividad, sin embargo hoy en día tres ideas resultan

**NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECÍFICAS DEL ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES
EN RELACIÓN CON LA CREATIVIDAD**

Para Alonso Monreal (2000) “es la capacidad de utilizar la información y los conocimientos de forma nueva, y de encontrar soluciones divergentes para los problemas es ese conjunto de capacidades y disposiciones que hacen que una persona produzca con frecuencia productos originales (novedosos) y adecuados. Ambas condiciones son necesarias”.

2.2. Características del producto o idea creativa

En el producto, es donde la creatividad se manifiesta de forma más concreta y tangible, mucho más que desde la personalidad o desde el proceso, pues es donde se materializan las aptitudes creativas ejercitadas a lo largo del proceso. A partir del producto (de la obra creativa), lo necesario es establecer qué es lo que le otorga su dimensión creativa.

La novedad es la característica más señalada. Las soluciones dadas han de ser nuevas, diferentes a las ya existentes, en definitiva, originales. La novedad es la rareza relativa de las ideas. Tiene que ver con la frecuencia con que se producen en una determinada población.

Sin embargo, la novedad podemos considerarla como una condición necesaria pero no suficiente. De hecho, no todo lo nuevo tiene por qué ser creativo. Además de nueva, la obra creativa, tiene que ser valiosa, es decir, útil y adecuada a las necesidades y exigencias de un determinado sistema que impone unas reglas y principios. Las soluciones creativas han de ser, por encima de todo eficaces, adecuadas a las necesidades planteadas, y satisfacer todos los requisitos que las condiciones particulares de los problemas establezcan.

También es importante fijarnos en aquello que no es creatividad:

- No es caos o desorden, aunque en el momento creador (o creativo) pueda llegar a parecer muy caótico desde fuera, pensemos por ejemplo en Jackson Pollock influyente artista estadounidense y un referente en el movimiento del expresionismo abstracto, y que desarrolló técnicas como el dripping, consistentes en lanzar pintura al lienzo o dejarla gotear encima de este (action painting), sin utilizar dibujos ni bocetos. Pollock extendía la tela, normalmente sin tratar, sobre el suelo, y corría o danzaba a su alrededor y dentro de ella, derramando la pintura de manera uniforme. Pollock no trabajaba sobre el lienzo sino, muchas veces, metido en él.
- No es provocación o exhibicionismo gratuito, aunque puede ir acompañado de una personalidad extrovertida, pensemos por ejemplo en Salvador Dalí, y sobre todo, porque las ideas nuevas pueden resultarnos provocadoras y/o poco inteligibles para nosotros. A veces es necesario que pase mucho tiempo para que lleguemos a comprenderlas y a apreciarlas.
- No es patrimonio exclusivo de artistas. De hecho aparece en absolutamente cualquier campo de la producción humana, desde la ciencia hasta la publicidad o el deporte. En este último campo tendríamos un buen ejemplo de ello en Dick Fosbury, un jovencísimo atleta estadounidense casi desconocido que en México 68 consiguió la medalla de oro en alto de altura, con un espectacular salto de 2 24 y con un estilo un tanto peculiar, de espaldas. Después de esas olimpiadas, este método conocido como “salto Fosbury” fue generalizándose hasta que aparcó los métodos anteriores, siendo hoy el estilo estándar en salto de altura.
- No es sólo cosa de niños, aunque a menudo sabemos que los niños parecen más dispuestos y abiertos a pensar creativamente.
- No es sinónimo ni de belleza, ni garantía de buen gusto, ni de respeto por los demás o por la sensibilidad de nadie.
- No se puede encender o apagar a voluntad, la creatividad no es una conducta que se pueda manipular directamente ni por parte del sujeto, ni por parte de otros que puedan influir sobre ella. Es el resultado de la interacción entre muchos factores y aparece por ello no como una conducta simple sino como un resultado complejo.



PSICOLOGÍA POSITIVA Y SUS DIFICULTADES

- No se enseña, se propicia. Es una actividad intencionada y dirigida a un fin: la solución de los problemas.
- La creatividad no está reñida con la tecnología, pero sí con los complejos, la vergüenza, la autocensura o el que dirán. Se lleva mal con el abuso de autoridad o la sumisión y muy mal con la censura.
- La uniformidad, la homogeneidad o la continuidad le aburren porque es diversidad, contradicción y, en definitiva, una forma de equilibrio-inestable.
- Por último, lo que sí parece claro es que la creatividad que es una característica de la que sólo podemos disfrutar los seres humanos, sin además ser una cualidad de seres especiales, sino como patrimonio de todos los seres humanos.

2.3. Comportamiento y características de la personalidad creativa

Si partimos de que la creatividad es una propiedad poseída en cantidad variable por los individuos, susceptible de revelarse más o menos según las situaciones, podemos encontrar un gran número de rasgos relacionados con la personalidad creativa. Citaremos tan sólo algunos sobre los que parece haber mayor acuerdo:

- manifiestan una gran curiosidad intelectual
- se encuentran bastante liberadas de restricciones e inhibiciones convencionales
- autonomía intelectual e independencia de juicio
- aceptan de buen grado la ambigüedad y la incertidumbre
- demuestran empatía hacia las personas e ideas divergentes, interés y predilección hacia lo nuevo y hacia lo original
- están abiertas a experiencias de todo tipo
- pueden ser socialmente introvertidos y autosuficientes

El comportamiento intelectual, ante un problema, de una persona creativa se caracteriza, entre otras, por los siguientes aspectos:

- amplio abanico de intereses
- gran cantidad de información y de capacidad de elegirla, combinándola y extrapolándola para la solución de diversos problemas
- capacidad para saber detectar los problemas
- mayor tiempo dedicado a estudiar el problema y buscar alternativas
- capacidad de redefinición, es decir, capacidad para rehacer ideas, conceptos, cosas... para utilizarlas de maneras nuevas
- tiene una gran capacidad de análisis y síntesis
- capacidad para generar una gran cantidad de ideas
- entusiasta con su tarea, tolerante con la posibilidad de fracaso.

2.3. Componentes y etapas de proceso creativo

La creatividad, entendida por tanto como la capacidad de considerar la realidad con ojos nuevos, saber liberarse de las estructuras fijadas por una educación demasiado inflexible, no es un producto casual, no significa la obtención de cosas a partir de la nada, sino que partiendo de lo ya existente se consigue algo nuevo, diferente de lo que había antes.

Respecto a sus componentes se suele señalar la existencia de 4 de ellos dentro del proceso creativo:

1. Fluidez, o número de respuestas correcta que damos a un problema
2. Flexibilidad, es decir, el número de categorías que damos de todas las respuesta posibles.
La flexibilidad indica la posibilidad de cambiar de una idea a otra y no encasillarnos en un



NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECÍFICAS DEL ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES EN RELACIÓN CON LA CREATIVIDAD

tipo de pensamiento o solución. Se relaciona con la posibilidad de establecer combinaciones nuevas, y poder explorar diferentes posibilidades.

3. Originalidad, y que hace referencia a la frecuencia con que puede darse una respuesta y es mayor cuanto menos común sea la misma.
4. Elaboración, centrada en los detalles que pueden añadirse.

Por otra parte y respecto a las etapas que componen el proceso creativo Csikszentmihalyi (1998) define 5 momentos:

1. Preparación. Delimitación del problema y búsqueda de información.
2. Incubación. Las ideas se agitan por debajo del umbral de conciencia y se realizan las conexiones inusitadas.
3. Iluminación. El tercer componente creativo es la intuición, a veces llamada el momento ¡Ajá! cuando las piezas del rompecabezas encajan.
4. Verificación o evaluación. La evaluación, cuando se debe decidir si la intuición es valiosa y merece la pena.
5. Elaboración. El quinto y último componente, es el que lleva más tiempo y supone el trabajo más duro. Probablemente a esto se refería T.A. Edison cuando decía que “la creatividad consiste en un 1% de inspiración y un 99% de transpiración”.

Una persona que hace una aportación creativa nunca se limita a trabajar afanosamente durante el largo estadio último de elaboración, esta parte del proceso está interrumpida constantemente por períodos de incubación y salpicada por pequeñas epifanías o intuiciones nuevas que surgen mientras, sólo se están dando los toques finales a la intuición inicial.

2.4. Aspectos educativos. ¿Cómo conseguir un entorno creativo?

“Quizás sea demasiado esperar que los educadores conservadores puedan ser persuadidos a que acepten de buen agrado la crítica hacia las ideas que veneran. Sin embargo, se les puede hacer ver que el mundo necesita desesperadamente nuevas ideas y que nuestros niños son quines deben generarlas” (E. P. Torrance, 1984).

La creatividad es una propiedad poseída en cantidad variable por los individuos, susceptible de revelarse más o menos según las situaciones. Aunque no parece fácil aprender a ser Mozart, ni Darwin, ni Velázquez, ni Gandhi...¿tal vez el aprendizaje de la creatividad es limitado y no puede desarrollarse más que hasta un “cierto” nivel incierto? Algunos autores creen que es así, como Martindale (1989) “la creatividad es imposible de aprender” o Eysenck (1995) “los medios educativos realizan un incremento falso de la creatividad por el *aprendizaje del test*”.

Pero la mayoría de psicólogos están más a favor de la posibilidad de la que creatividad pueda ser mejorada por el aprendizaje. Para ello se utilizan 3 principios básicos expuestos por Nickerson (1999) como supuestos pausibles, aunque no pueda decirse que exista una comprobación experimental suficiente.

1. Ser creativo depende fundamentalmente de dos fuentes o raíces: la naturaleza del sujeto (sus genes, su biología, sus rasgos cognitivos y afectivo-motivaciones, su persona) y el ambiente en el que se ha desarrollado y vive (historia, familia, escuela, sociedad, instituciones).
2. Todo individuo que tenga una inteligencia normal tiene capacidad o potencial para ser creativo en un grado que no se puede precisar ni es necesariamente igual en todos los sujetos. Parece probable que la mayoría de las personas no han desarrollado su potencial creativo, al menos plenamente.
3. Este problema de desarrollo parece modificable: las dos fuentes o raíces del desarrollo de la creatividad admiten ser influidas



PSICOLOGÍA POSITIVA Y SUS DIFICULTADES

Llegados a este punto deberíamos preguntarnos si la escuela “mata la creatividad”. Muchos autores como Ken Robinson (2009) opinan que así es, sin embargo, de ser cierto, desde luego no es la única responsable, al menos para Zelinski (2001) que señala 4 “ladrones” de la creatividad:

- a. la sociedad
- b. las instituciones educativas
- c. las organizaciones de todo tipo
- d. nosotros mismos

Los obstáculos para la creatividad de tipo personal podemos resumirlos en:

- falta de confianza
- no tener tiempo para relajarse
- inseguridad
- límites auto-impuestos
- un ambiente de perjuicios y/o rechazo
- el énfasis en la respuesta correcta
- la sensación de que equivocarse es vergonzoso
- la vigilancia o el exceso de control
- las presiones y/o la evaluación
- la competencia, etc.

Dentro del ámbito educativo podríamos decir que alguno de los aspectos que más dificultan la creatividad son:

- el énfasis en la reproducción del conocimiento y en la memorización de contenidos
- dar más importancia a las incapacidades e incompetencias de los alumnos que a las habilidades y talentos
- concepción errónea de la creatividad
- la insitencia en enseñar que para cada problema existe una única respuesta correcta
- la generalización entre nuestros alumnos del miedo al error y al fracaso
- el propiciar una educación que está excesivamente dirigida hacia el conocimiento del mundo exterior, contribuyendo muy poco al autoconocimiento
- la repetición rutinaria y automática sin pensar, etc.

2.4. Educar en creatividad. Estrategias docentes para alumnos de altas capacidades

La creatividad es una disposición personal posible de ser desarrollada en el quehacer diario. Influye el medio familiar, escolar, social en donde el individuo descubre sus propias habilidades y las lleva hacia el exterior.

Garaigordobil (2005): “La práctica docente con frecuencia se centra más en la adquisición de conocimientos para el desarrollo cognitivo, olvidando que uno de los objetivos de la educación debe ser promover el crecimiento de los individuos, por lo que la estimulación de la creatividad debe ocupar un lugar importante en ésta”.

Según Cropley (1994) existirían tres prerequisites que los maestros necesitan para enseñar pensamiento creativo:

- ser un modelo, el docente también puede y debe ser creativo
- crear una atmósfera creativa en la clase
- recompensar y fomentar la creatividad de los estudiantes a través de actividades educativas

“El principal objetivo de la educación es el de crear individuos capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente de repetir lo que hicieron otras generaciones; individuos creativos, inventivos y



NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECÍFICAS DEL ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES EN RELACIÓN CON LA CREATIVIDAD

descubridores, cuyas mentes pueden criticar, verificar y que no acepten todo lo que se les ofrezca” (J. Piaget, 1973).

A continuación se ofrecen una serie de indicaciones concretas que ayudarían a crear esta atmósfera creativa y a fomentar la creatividad a través de actividades educativas:

1. Enseñar técnicas y estrategias concretas para facilitar el rendimiento creativo:

- fluidez de expresión
- originalidad de la ideas
- elaboración de los detalles
- hacer analogías
- torbellino de ideas (brainstorming)
- llevar a cabo transformaciones imaginativas
- enumerar atributos
- delimitar el problema
- buscar un nuevo punto de entrada, etc.

2. Reconocer el trabajo creativo

- creación de situaciones de aula creativas
- hacer de la creatividad una parte explícita del contenido
- dar reconocimiento verbal al trabajo creativo
- fomentar creencias que apoyen la creatividad
- distinguir y aceptar la originalidad

3. Desvalorizar las notas

4. Proporcionar oportunidades de elección y descubrimiento

- lograr un equilibrio entre libertad y estructura
- desarrollar habilidades de autodirección

5. Estimular la curiosidad

6. Aumentar la motivación y la tolerancia a los errores y el fracaso

7. Usar el sentido del humor

En el caso concreto de los alumnos de altas capacidades además deberíamos insistir en los siguientes aspectos:

1. Concepción global del alumno.
2. Aprendizajes transferibles a otros contextos.
3. Unión de conceptos cotidianos y lúdicos con los científicos.
4. Evitar que sean los únicos que acaparen la atención.
5. Tendencia a estimar la complejidad, aceptación de la ambigüedad y de la incertidumbre.
6. Preferencia por una perspectiva abstracta y general de los problemas.
7. Actividades variadas y frecuentes, enfrentar un problema desde varios puntos de vista es la clave del éxito.

En cuanto a los tipos de ejercicios más adecuados podemos establecer una clasificación basándonos en sus necesidades y características personales:

1. Ejercicios para desarrollar el sentido crítico y la valoración

- juicio diferido
- resolviendo un enigma
- ejercicios de comparación
- actividades de clasificación
- debates
- recolección y organización de datos
- pensar en las consecuencias



PSICOLOGÍA POSITIVA Y SUS DIFICULTADES

2. Ejercicios para desarrollar la flexibilidad de pensamiento
 - lluvia de ideas
 - modificación de las ideas
 - reversibilidad
 - reorganizar
 - sustituir
 - usos alternativos
3. Ejercicios para fomentar la iniciativa personal
 - espontaneidad
 - curiosidad
 - elaboración de proyectos y de diseños
4. Ejercicios para estimular la imaginación
 - descripción imaginaria de mejoras, transformaciones
 - asociación de ideas
 - descifrando códigos
 - relaciones remotas
 - significados diversos
 - elaboración de símbolos
5. Ejercicios para desarrollar los sentidos
 - capacidad de observación
 - ejercicios para concienciarse de las dificultades de la percepción
 - sensibilidad
 - ejercicios de descripción

3. CONCLUSIONES

Las teorías y modelos de creatividad actuales, aceptan la estructura resultante de la interacción entre procesos, productos, personalidad y entorno, como explicación de la creatividad. Según Feldhusen y Goh (1995), una valoración comprensiva de la creatividad requiere múltiples medidas referidas a procesos cognitivos, motivación, intereses, actitudes y estilos asociados con creatividad, así como, de los resultados derivados de los procesos creativos y de la influencia de los factores ambientales.

La diferencia esencial entre unos modelos y otros, radica en la prioridad que se da a unos componentes frente a otros en la participación del acto creativo, y las relaciones que, según los autores, se establecen entre ellos.

A pesar de que la creatividad, puede manifestarse en un específico campo o disciplina (literaria, musical, artística, etc.), la mayoría de los investigadores proponen concepciones generales de la creatividad, con el fin de ofrecer un marco para la valoración y acceso a la creatividad, que pueda ser aplicado a todos los ámbitos. Este es el caso de los tres modelos teóricos de creatividad que aquí se presentan: Modelo componencial de creatividad (Urban, 1995), Teoría de la inversión (Sternberg y Lubart, 1993), Modelo teórico de pensamiento productivo (Treffinger, Feldhusen y Isaksen, 1990).

En resumen podríamos concebir la creatividad como la combinación entre: un pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración) + unos elementos afectivos adecuados (interés, motivación, valores) + un carácter que la propicie (disciplina, tenacidad, audacia, actitud).

**NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECÍFICAS DEL ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES
EN RELACIÓN CON LA CREATIVIDAD**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castelló, A. (1999). Superdotación y talento en edad adulta. En A. Sipán (Coord.) *Respuestas educativas para alumnos superdotados y talentosos*. Zaragoza: Mira editores.
- Cropley, A.J. (1994). Creative Intelligence: A Concept of "True" Giftedness. *European Journal for High Ability*, 5, 6-23.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Paidós psicología, Barcelona
- Eysenck, H. J. (1995). *Genius. The natural history of creativity*. Cambridge: University Press.
- Feldhusen, J.F. y Goh, B.E. (1995). Assessing and Accessing Creativity: An Integrative Review of Theory, Research, and Development. *Creativity Research Journal*, 8(3), pp. 231-247.
- Garaigordobil, M. (2005). Importancia del juego infantil en el desarrollo humano. *Revista Aula de Infantil*, 25, 37-43.
- Guilford, J.P. (1959). Three Faces of Intellect. *American Psychologist*, 14, pp. 469-479.
- Guilford, J.P. (1967). *The Nature of Human Intelligence*. New York: McGraw-Hill.
- Robinson, K. (2009). *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Barcelona: Grijalbo.
- Martindale, C. (1989). Personality, situation, and creativity. En J. A. Glover, R. R. Ronning y C. R. Reynolds (Eds.), *Handbook of creativity* (pp. 211-232). New York: Plenum Press.
- Monreal, C. (2000). *¿Qué es la creatividad?* Madrid: Biblioteca nueva.
- Nickerson, R.S. (1999). Enhancing creativity. In Sternberg, R.J. (Ed.), *Handbook of Creativity*. Cambridge: University Press.
- Piaget, J. (1973). *Memory and Intelligence*. London: Routledge & Kegan.
- Renzulli, J.S. (1986). The Three-Ring conception of Giftedness: A Developmental Model for Creative Productivity. En: Sternberg, R.J. y Davidson, J.E. (Eds.). *Conceptions of Giftedness*. New York: Cambridge University Press, pp. 53-92
- Siegler, R.S. y Kotovsky, K. (1986). Two levels of Giftedness: Shall ever the twain meet?. En: Sternberg, R.J. y Davidson, J.E. (Eds.). *Conceptions of Giftedness*. New York: Cambridge University Press, pp. 417-435.
- Sternberg, R.J. (1985). *Beyond IQ. A Triarchic Theory of Human Intelligence*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sternberg, R.J. y Lubart, T.I. (1993). Creative Giftedness: A Multivariate Investment Approach. *Gifted Child Quarterly*, 37(1), pp. 7-15.
- Sternberg, R.J. y Davidson, J.E. (1986). *Conceptions of Giftedness*. New York: Cambridge University Press.
- Torrance, E.P. (1984). The Role of Creativity in Identification of the Gifted and Talented. *Gifted Child Quarterly*, 28, pp. 153-156.
- Treffinger, D.J.; Feldhusen, J.F. y Isaksen, S.G. (1990). Organization and Structure of Productive Thinking. *Creative Learning Today*, 4(2), pp. 6-8.
- Urban, K.K. (1995). Different Models in Describing, Exploring, Explaining and Nurturing Creativity in Society. *European Journal for High Ability*, 6, pp. 143-159.
- Zelinski, E.J. (2001). *Pensar a lo grande: Ejercicios simples y divertidos para potenciar la creatividad*. Barcelona: Paidós.

Fecha de recepción: 8 febrero 2010

Fecha de admisión: 19 marzo 2010